



# Profilo Professionale

---

Web Content Specialist – settore Turistico

Roma

24 Febbraio 2017



## Finalità

Il Web Content Specialist si occupa di produrre contenuti, sia testuali che multimediali, che siano efficaci per un sito, un social network o un blog nel settore del Turismo.

Cura il contenuto anche in base alla piattaforma che lo dovrà ospitare (sito Web, social network, blog, interfaccia) e del target (utenza). Monitora la fruibilità del sito attraverso la web analytics e la customer satisfaction.

In particolare, nell'ambito della propria attività opera utilizzando i più comuni software di Content Management con creazione e gestione di audio e video.

Questa figura inoltre lavora per ottimizzare i contenuti del sito affinché questi possano essere correttamente trovati ed indicizzati dai motori di ricerca.

## Elementi di contesto

### Elementi di contesto Ambito/i di riferimento:

Il contesto in cui opera questa figura è generalmente una direzione della Pubblica Amministrazione.

### Collocazione/i organizzativa/e:

Collaborerà alle strette dipendenze del Responsabile Gestione Operativa/ Supervisor.

### Modalità di esercizio del lavoro:

La figura svolge lavori che comportano una specifica ed adeguata capacità professionale acquisita mediante approfondita preparazione teorica e tecnico-pratica comunque conseguita.

## Competenze

### 1. Essere in grado di creare contenuti testuali inerenti al settore del Turismo

Per metter in atto la competenza occorre sapere come...

- Individuare i contenuti da trasmettere
- Adattare gli elaborati ai mezzi di comunicazione più efficaci
- Identificare la struttura e lo stile comunicativo del testo
- Verificarne la congruenza e la correttezza
- Pubblicare contenuti su web utilizzando i CMS più diffusi
- Gestire e monitorare i canali Social più diffusi

#### Conoscenze

Campagne di promozione turistica digitale  
Strutture grammaticali della lingua italiana  
Problematiche generali della produzione multimediale  
CMS più diffusi  
Inglese  
Tecniche di scrittura  
Tecnologie per l'informazione  
Sistemi di content management  
Normativa sulla protezione della proprietà intellettuale (diritto d'autore)  
Normativa sull'informazione  
Elementi di business writing  
Elementi di webwriting  
Tecniche redazionali con particolare focus sullo storytelling territoriale  
Mercato del Turismo  
Elementi di webdesign  
Elementi di storia e cultura del territorio

#### Abilità

Utilizzare sistemi di content management  
Applicare tecniche di impaginazione  
Applicare tecniche di scrittura di testi giornalistici  
Applicare tecniche di web writing  
Applicare tecniche di business writing  
Applicare tecniche di editing  
Utilizzare software formattazione testi (PageMaker, FreeMaker analoghi)

## 2. Essere in grado di creare e manipolare contenuti multimediali nel settore del Turismo

Per mettere in atto la competenza occorre sapere come...

- Guidare la fase di authoring di un progetto di elaborazione video
- Eseguire il montaggio di video e cortometraggi
- Integrare filmati e audio in pagine web e in applicazioni
- Preparare lo storyboard per la progettazione di filmati e animazioni
- Montare e caricare presentazioni
- Applicare tecniche per la composizione e il ritocco di immagini e di audio
- Manipolare un'immagine
- Utilizzare i layer
- Utilizzare effetti e filtri
- Utilizzare un'applicazione per la composizione e il ritocco delle animazioni

#### Conoscenze

DV  
Elementi di webdesign  
MPEG  
Photoshop  
Photofiltre  
ACD System  
Pixir  
Sony Vegas  
Windows movie Maker  
Tecniche di rilevazione e analisi delle informazioni  
Processi di elaborazione di contenuti informativi  
Elementi di webwriting  
Normativa sull'informazione

#### Abilità

Applicare tecniche di photoshop  
Tecnologie per l'informazione  
Applicare tecniche di elaborazione di contenuti informativi  
Utilizzare sistemi di content management  
Applicare tecniche di editing  
Applicare tecniche di editing  
Applicare tecniche di graphic editing



Normativa sulla protezione della  
proprietà intellettuale (diritto d'autore)  
Final Cut Pro  
Avid Liquid  
Paint Shop Pro

### 3. Essere in grado di predisporre campagne di comunicazione on line volte alla promozione del settore Turistico

Per mettere in atto la competenza occorre sapere come

- Definire finalità e caratteristiche delle campagne da realizzare
- Impostare la struttura e lo stile comunicativo del piano predisponendolo, secondo vincoli e standard editoriali e comunicativi definiti
- Verificare la congruenza e la correttezza delle campagne rispetto agli obiettivi e ai target

#### Conoscenze

Strutture delle campagne di comunicazione on line  
Elementi di giornalismo  
Tecnologie per l'informazione multimediale

#### Abilità

Applicare tecniche di impostazione documentale  
Applicare tecniche di impaginazione  
Applicare modalità di verifica delle informazioni  
Applicare tecniche di editing Applicare tecniche di predisposizione campagne

<b>Settore</b>	Servizi
<b>Esperienza Richiesta</b>	Minimo 5 anni
<b>Titolo di studio richiesto</b>	Diploma di scuola secondaria superiore
<b>Tipo contratto</b>	Contratto a Tempo Determinato
<b>Numero posizioni aperte</b>	1
<b>Sede di lavoro</b>	Roma

## Procedura di selezione

La procedura di selezione prevedrà:

A. La pubblicazione per 7 giorni sul sito di Ales del presente avviso pubblico per la selezione. I candidati dovranno provvedere alla compilazione della scheda anagrafica e all'autocertificazione dei requisiti richiesti, allegando il proprio c.v. contenente l'espressa autorizzazione al trattamento dati personali da parte di Ales e di soggetti terzi incaricati da Ales della selezione.

B. Lo screening parte di Ales dei c.v. pervenuti e la selezione dei candidati idonei sulla base del possesso dei seguenti requisiti, che dovranno risultare presenti all'interno del curriculum previa esclusione:

- 1. Esperienza lavorativa di almeno 5 anni anche non consecutivi in strutture/aziende medio-grandi in posizioni di lavoro corrispondenti per contenuto al profilo professionale ricercato nel settore del Turismo (non sono considerati idonei gli stage, i tirocini, volontariato, servizio civile, formazione all'interno di percorsi scolastici o post scolastici).**
- 2. Aver lavorato presso organismi o enti che operano in ambito nazionale/ internazionale con competenze nel settore del Turismo.**
- 3. Diploma di scuola secondaria superiore.**
- 4. Ottima conoscenza del Content Management System (CMS), di programmi di elaborazione di immagini digitali (ad esempio Photoshop e/o Paint Shop Pro), di programmi di elaborazione e montaggio video (ad esempio Final Cut Pro e/o Avid Liquid).**
- 5. Ottima conoscenza della lingua inglese, parlata e scritta, assimilabile al livello C1 del QCER (Quadro Comune Europeo di riferimento)**

C. Un test tecnico a risposta multipla sulle competenze richieste e su argomenti di cultura generale

D. Un colloquio conoscitivo tecnico-motivazionale.

Sulla base dei punteggi ottenuti verrà redatta da Ales S.p.a. una graduatoria che sarà pubblicata sul sito di Ales.

La presente procedura viene svolta al solo fine di ricevere apposite candidature da parte di soggetti interessati alla posizione lavorativa, non assume in alcun modo caratteristiche concorsuali e non determina alcun diritto al contratto di lavoro con Ales S.p.a..