



Profilo Professionale

Web Content Specialist – settore Turistico

Roma

24 Febbraio 2017



Finalità

Il Web Content Specialist si occupa di produrre contenuti, sia testuali che multimediali, che siano efficaci per un sito, un social network o un blog nel settore del Turismo.

Cura il contenuto anche in base alla piattaforma che lo dovrà ospitare (sito Web, social network, blog, interfaccia) e del target (utenza). Monitora la fruibilità del sito attraverso la web analytics e la customer satisfaction.

In particolare, nell'ambito della propria attività opera utilizzando i più comuni software di Content Management con creazione e gestione di audio e video.

Questa figura inoltre lavora per ottimizzare i contenuti del sito affinché questi possano essere correttamente trovati ed indicizzati dai motori di ricerca.

Elementi di contesto

Elementi di contesto Ambito/i di riferimento:

Il contesto in cui opera questa figura è generalmente una direzione della Pubblica Amministrazione.

Collocazione/i organizzativa/e:

Collaborerà alle strette dipendenze del Responsabile Gestione Operativa/ Supervisor.

Modalità di esercizio del lavoro:

La figura svolge lavori che comportano una specifica ed adeguata capacità professionale acquisita mediante approfondita preparazione teorica e tecnico-pratica comunque conseguita.

Competenze

1. Essere in grado di creare contenuti testuali inerenti al settore del Turismo

Per metter in atto la competenza occorre sapere come...

- Individuare i contenuti da trasmettere
- Adattare gli elaborati ai mezzi di comunicazione più efficaci
- Identificare la struttura e lo stile comunicativo del testo
- Verificarne la congruenza e la correttezza
- Pubblicare contenuti su web utilizzando i CMS più diffusi
- Gestire e monitorare i canali Social più diffusi

Conoscenze

Campagne di promozione turistica digitale
Strutture grammaticali della lingua italiana
Problematiche generali della produzione multimediale
CMS più diffusi
Inglese
Tecniche di scrittura
Tecnologie per l'informazione
Sistemi di content management
Normativa sulla protezione della proprietà intellettuale (diritto d'autore)
Normativa sull'informazione
Elementi di business writing
Elementi di webwriting
Tecniche redazionali con particolare focus sullo storytelling territoriale
Mercato del Turismo
Elementi di webdesign
Elementi di storia e cultura del territorio

Abilità

Utilizzare sistemi di content management
Applicare tecniche di impaginazione
Applicare tecniche di scrittura di testi giornalistici
Applicare tecniche di web writing
Applicare tecniche di business writing
Applicare tecniche di editing
Utilizzare software formattazione testi (PageMaker, FreeMaker analoghi)

2. Essere in grado di creare e manipolare contenuti multimediali nel settore del Turismo

Per mettere in atto la competenza occorre sapere come...

- Guidare la fase di authoring di un progetto di elaborazione video
- Eseguire il montaggio di video e cortometraggi
- Integrare filmati e audio in pagine web e in applicazioni
- Preparare lo storyboard per la progettazione di filmati e animazioni
- Montare e caricare presentazioni
- Applicare tecniche per la composizione e il ritocco di immagini e di audio
- Manipolare un'immagine
- Utilizzare i layer
- Utilizzare effetti e filtri
- Utilizzare un'applicazione per la composizione e il ritocco delle animazioni

Conoscenze

DV
Elementi di webdesign
MPEG
Photoshop
Photofiltre
ACD System
Pixir
Sony Vegas
Windows movie Maker
Tecniche di rilevazione e analisi delle informazioni
Processi di elaborazione di contenuti informativi
Elementi di webwriting
Normativa sull'informazione

Abilità

Applicare tecniche di photoshop
Tecnologie per l'informazione
Applicare tecniche di elaborazione di contenuti informativi
Utilizzare sistemi di content management
Applicare tecniche di editing
Applicare tecniche di editing
Applicare tecniche di graphic editing



Normativa sulla protezione della
proprietà intellettuale (diritto d'autore)
Final Cut Pro
Avid Liquid
Paint Shop Pro

3. Essere in grado di predisporre campagne di comunicazione on line volte alla promozione del settore Turistico

Per mettere in atto la competenza occorre sapere come

- Definire finalità e caratteristiche delle campagne da realizzare
- Impostare la struttura e lo stile comunicativo del piano predisponendolo, secondo vincoli e standard editoriali e comunicativi definiti
- Verificare la congruenza e la correttezza delle campagne rispetto agli obiettivi e ai target

Conoscenze

Strutture delle campagne di comunicazione on line
Elementi di giornalismo
Tecnologie per l'informazione multimediale

Abilità

Applicare tecniche di impostazione documentale
Applicare tecniche di impaginazione
Applicare modalità di verifica delle informazioni
Applicare tecniche di editing Applicare tecniche di predisposizione campagne

Settore	Servizi
Esperienza Richiesta	Minimo 5 anni
Titolo di studio richiesto	Diploma di scuola secondaria superiore
Tipo contratto	Contratto a Tempo Determinato
Numero posizioni aperte	1
Sede di lavoro	Roma

Procedura di selezione

La procedura di selezione prevedrà:

A. La pubblicazione per 7 giorni sul sito di Ales del presente avviso pubblico per la selezione. I candidati dovranno provvedere alla compilazione della scheda anagrafica e all'autocertificazione dei requisiti richiesti, allegando il proprio c.v. contenente l'espressa autorizzazione al trattamento dati personali da parte di Ales e di soggetti terzi incaricati da Ales della selezione.

B. Lo screening parte di Ales dei c.v. pervenuti e la selezione dei candidati idonei sulla base del possesso dei seguenti requisiti, che dovranno risultare presenti all'interno del curriculum previa esclusione:

- 1. Esperienza lavorativa di almeno 5 anni anche non consecutivi in strutture/aziende medio-grandi in posizioni di lavoro corrispondenti per contenuto al profilo professionale ricercato nel settore del Turismo (non sono considerati idonei gli stage, i tirocini, volontariato, servizio civile, formazione all'interno di percorsi scolastici o post scolastici).**
- 2. Aver lavorato presso organismi o enti che operano in ambito nazionale/ internazionale con competenze nel settore del Turismo.**
- 3. Diploma di scuola secondaria superiore.**
- 4. Ottima conoscenza del Content Management System (CMS), di programmi di elaborazione di immagini digitali (ad esempio Photoshop e/o Paint Shop Pro), di programmi di elaborazione e montaggio video (ad esempio Final Cut Pro e/o Avid Liquid).**
- 5. Ottima conoscenza della lingua inglese, parlata e scritta, assimilabile al livello C1 del QCER (Quadro Comune Europeo di riferimento)**

C. Un test tecnico a risposta multipla sulle competenze richieste e su argomenti di cultura generale

D. Un colloquio conoscitivo tecnico-motivazionale.

Sulla base dei punteggi ottenuti verrà redatta da Ales S.p.a. una graduatoria che sarà pubblicata sul sito di Ales.

La presente procedura viene svolta al solo fine di ricevere apposite candidature da parte di soggetti interessati alla posizione lavorativa, non assume in alcun modo caratteristiche concorsuali e non determina alcun diritto al contratto di lavoro con Ales S.p.a..