**Call to illustrators:**

**2200 ANNI DALLA FONDAZIONE DI PARMA**

**Concorso a tema per giovani illustratori**

**Parma 360. Festival della Creatività contemporanea, giunto alla sua 2° edizione, lancia un concorso da condividere con illustratori, grafici disegnatori e artisti.**

Parma si prepara a celebrare i 2200 anni della sua fondazione, avvenuta nel 183 a. C. sotto la guida dei triumviri romani Marco Emilio Lepido, Tizio Ebuzio Caro e Licio Quinto Crispino.

Nell'ambito di **Parma 360 Festival della creatività contemporanea**, che si svolgerà a Parma dal 1 aprile al 15 maggio 2017, l'Associazione culturale 360° Creativity events lancia una CALL finalizzata alla selezione di 20 opere di illustrazione, grafica, disegno, arte digitale, grafica attinenti al tema: **“2200 anni dalla fondazione della Città di Parma”.** Le 20 opere selezionate saranno esposte all’interno dello spazio di Palazzo Pigorini str. Repubblica,sede della mostra “LAPIS: ILLUSTRATORI CONTEMPORANEI *Marco Cazzato, Riccardo Guasco, Pablo Lobato, Elisa Talentino*” dedicata a giovani ed affermati illustratori contemporanei e inserita all’interno del circuito istituzionale del Festival, a cura di Camilla Mineo e Caracol Gallery (Torino).

Il seguente bando è rivolto a tutti gli illustratori e grafici che vorranno sperimentare la propria creatività mettendosi alla prova con questo importante anniversario. Il concorso si propone di offrire agli artisti l’opportunità per esprimersi, farsi conoscere e comunicare il proprio talento.

Il concorso offre spazi e visibilità per rappresentare e rendere noto il proprio lavoro di illustratori, valorizzando le energie creative nell’ambito della ricerca contemporanea, stimolandone la creatività, la qualità e l’innovazione.

Per i 2200 anni dalla Fondazione di Parma un fitto calendario di eventi e iniziative culturali interesserà la città durante tutto l’anno, per coinvolgere i cittadini in una riflessione collettiva sulla propria storia e patrimonio culturale, attraverso un confronto interculturale e generazionale. Le celebrazioni offriranno anche l’occasione per valorizzare la storia e la cultura di Parma e del suo territorio.

**Bando di Concorso**

**Requisiti di partecipazione**

Il Premio è aperto ad illustratori e grafici italiani di nazionalità Italiana e/o straniera di qualsiasi etnia e provenienza (professionisti, non professionisti, studenti), di un'età compresa tra i 18 e i 40 anni.

Il concorso è ad iscrizione gratuita.

**Il tema**

Il soggetto del concorso è legato al tema dei 2200 anni dalla fondazione della città di Parma, avvenuta nel 183 a. C. sotto la guida dei triumviri romani Marco Emilio Lepido, Tizio Ebuzio Caro e Licio Quinto Crispino, senza alcun limite di interpretazione. I lavori potranno liberamente ispirarsi alla storia della città, ai suoi simboli, monumenti, ai personaggi chiave della sua storia.

**Dimensioni, tecnica, materiale**

Sono ammesse le opere di illustrazione, grafica, grafica digitale, disegno, fumetto.

Le immagini potranno essere realizzate in qualunque tecnica grafica, in bianco e nero o a colori, in formato minore o uguale a 30x30.

Le opere dei partecipanti, in qualunque tecnica siano realizzate, dovranno essere consegnate  al concorso, tramite e-mail, in formato elettronico jpg in alta risoluzione (minimo 300 dpi).

**Selezione delle opere e premio**

La Direzione Artistica di Parma 360 Festival della creatività contemporanea, selezionerà, a suo insindacabile giudizio, le opere meritevoli per capacità e ricerca artistica, contemporaneità della proposta, qualità formale, attinenza al tema che come premio saranno esposte presso Palazzo Pigorini all’interno della mostra “LAPIS: ILLUSTRATORI CONTEMPORANEI *Marco Cazzato, Riccardo Guasco, Pablo Lobato, Elisa Talentino*”, a cura di Camilla Mineo e Caracol Gallery (Torino), dedicata a giovani ed affermati illustratori contemporanei, inserita all’interno del circuito istituzionale del Festival Parma 360.

L’opera vincitrice sarà meritevole di un premio che verrà comunicato in un secondo momento dalla direzione artistica.

Inoltre la Caracol Gallery sceglierà un illustratore meritevole a cui riserverà la realizzazione di un progetto espositivo presso la propria sede di Torino.

**Modalità di partecipazione**

I concorrenti possono iscriversi entro il **7 aprile 2017** e partecipare con una o più opere. Non è richiesto che l'opera candidata sia inedita. L'iscrizione è gratuita.

I concorrenti dovranno inviare una mail all’indirizzo callillustratorsparma@gmail.com

con OGGETTO: “CALL TO ILLUSTRATORS di NOME e COGNOME” allegando la seguente documentazione:

1. Scheda di partecipazione in allegato compilata in tutte le sue parti (disponibile su www.parma360festival.it )

2. Riproduzione fotografica dell'opera/e di buona qualità, con la specifica del nome e cognome dell’artista, del titolo e delle caratteristiche tecniche dell’opera, in formato digitale (estensione \*.jpeg, \*.tif) con una definizione di massimo 300 dpi

3. Biografia discorsiva (massimo 1 cartella, circa 2000 battute).

4. Descrizione del tema dell’opera (massimo 1 cartella, circa 2000 battute).

**Opere selezionate**

Entro l’11 aprile 2017 gli artisti la cui opera/e è/sono stata/e selezionata/e verranno informati via mail e riceveranno comunicazioni sulla consegna delle opere.

**Allestimento**

Ogni artista selezionato dovrà provvedere alla consegna o alla spedizione dell’opera presso la sede di Palazzo Pigorini, strada Repubblica 29/A entro la data che verrà comunicata dall’organizzazione

**Recupero Opere**

Le opere a fine mostra dovranno essere recuperate direttamente dagli illustratori o da un loro corriere nella sede che verrà indicata successivamente. Anche il recupero dell'opera dovrà essere a carico dell'artista.

Le opere saranno assicurate durante il periodo espositivo.

360° Creativity events declina ogni responsabilità per danni, smarrimenti o manomissioni, pur assicurando che sarà prestata la massima attenzione a salvaguardia dell’integrità delle opere. 360° Creativity events si riserva il diritto, non esclusivo, di utilizzo del materiale fotografico per scopi promozionali e di comunicazione.

**Accettazione e Privacy**

1. Accettando online il Bando di CALL TO ILLUSTRATORS al momento dell’iscrizione o firmando la scheda di partecipazione, l’artista accetta tutte le norme riportate nel bando.

2. Gli artisti detengono i diritti alle immagini delle opere candidate, ma concedono gratuitamente a 360° Creativity Events l'utilizzo ai fini della comunicazione e promozione: per i materiali di promozione associati al premio, e per la loro pubblicazione all'interno dei siti web di PARMA 360 Festival della creativita’ contempornea.

3. L’Organizzazione si riserva il diritto, ma non l’obbligo di sfruttare e riprodurre a titolo gratuito le immagini delle opere candidate al concorso attraverso ogni tipo, modo e mezzo e sistema di utilizzazione attualmente conosciuti o inventati in futuro su ciascun tipo di supporto conosciuto, in parte anche modificandoli e rieditandoli a discrezione di Teatro Regio di Parma e di 360° Creativity Events stessa e senza alcun limite di territorio, durata e di passaggi anche mediante cessioni parziali o totali a terzi.

4. Il candidato autorizza espressamente l'Organizzazione nonché i suoi diretti delegati, a trattare i dati personali dell'artista partecipante ai sensi del D.lgs. 196/2003 (Codice Privacy), anche ai fini dell’inserimento in banche dati gestite dalle persone suddette. Ogni controversia sarà trattata in Italia e secondo la legge italiana. I dati personali, le immagini delle opere del premio e/o altre opere inserite sul sito, o film/video girati dall’Organizzazione durante un evento, per promuovere gli artisti e se stesso, o in altri eventi di arte contemporanea, nella promozione su web, comunicazione o marketing, potranno essere liberamente utilizzati dall’Organizzazione.

Per eventuali ulteriori informazioni, si prega di contattare: **info@parma360festival.it**