

cement design[®]

Concorso d'idee



ONE

COLOR

ONE

WEEK

2.0

CEMENT IN THE CITY

Concorso d'idee

Regolamento integrale

PRESENTAZIONE

CEMENT DESIGN Srl, con sede legale in Via Finlandia 6, 42046, Reggio (RE) e sede operativa in Via Guastalla 138, 42046, Reggio (RE) promuove il seguente concorso di idee, color brainstorming, che prevede la presentazione e lo sviluppo di una qualsiasi forma artistica quale espressione della propria città ed allo stesso tempo di un colore della gamma Cement, alla conclusione del quale saranno valutate le 3 opere artistiche migliori.

1. TEMA

Ogni due settimane CEMENT DESIGN sceglierà un colore della sua gamma a catalogo, in merito al quale i partecipanti potranno inviare le proprie proposte eterogenee: *tavole fotografiche o dipinti, disegni, cortometraggi, elaborati digitali, che ritraggano soggetti-oggetti* rappresentativi della propria terra.*

**(Architetture, decorazioni, materiali, manufatti locali, cibi tipici, flora di zona, etc.. insomma qualsiasi elemento che parli del proprio paese e territorio di provenienza e che abbia sfumature, tonalità, cromie del colore dato dall'azienda per quelle due settimane).*

N.B. Colori pubblicati ogni due settimane sulla pagina facebook del concorso <https://www.facebook.com/cementdesignconcorso2.0/>

2. PERIODO e MODALITA' DI SVOLGIMENTO

dal 19/06/2017 al 8/04/2018

Una Giuria composta da 5 persone (tre architetti e due tecnici del gruppo CEMENT DESIGN Srl) nominerà un vincitore ogni 2 settimane per un totale di 20 selezionati - 1 per ogni colore - tra i quali si sceglieranno i 3 CLASSIFICATI FINALI. Il lunedì, quindi, ogni due settimane, il vincitore delle due settimane precedenti verrà immediatamente informato, avrà visibilità sulle nostre pagine dei social network e maturerà il diritto a partecipare alla fase finale, che vedrà l'assegnazione del 1°-2°-3° posto tra tutti i vincitori delle varie settimane. La consegna degli attestati ai vincitori (1°-2°-3° classificato) e la prima occasione di visibilità delle creazioni vincitrici avverrà durante la MilanoDesigWeek 2018, nella manifestazione del FUORISALONE.



Color Pure Turquoise



Color Intense Dark Red



Color Intense Red

Milano (Aprile 2017) _ Ponte verde, Stazione Porta Genova
Photo Sandra Faggiano

Giovinazzo (BA) (Agosto 2016) _ Urban floor
Photo Sandra Faggiano

LECCE (Giugno 2014) _ Pomodori de 'mpisa
Photo Sandra Faggiano

Concorso d'idee

Regolamento integrale

3. PREMI E RICONOSCIMENTI

- 1) Le opere Vincitrici saranno destinate alla realizzazione di varie attività comunicative della CEMENT DESIGN Srl. offrendo ampia visibilità e diffusione attraverso i canali in Italia e nel mondo;
- 2) Assegnazione di attestati di merito per il 1°, 2° e 3° classificato.
- 3) Pubblicazione delle opere Vincitrici sulle brochures e cataloghi CEMENT DESIGN con distribuzione a tutti i corners e rivenditori in Italia e all'estero.
- 4) Esposizione delle opere Vincitrici in occasione di eventi promossi da CEMENT DESIGN per i 6 mesi successivi alla nomina.

*** Eventuale pubblicazione delle opere Vincitrici, e di altre selezionate dalla giuria, per la realizzazione di un catalogo "CEMENT in the CITY", una "mazzetta-catalogo cromatica" dedicata alle sfumature di colore di 20 città e/o regioni italiane.**

4. PARTECIPANTI AMMESSI

Tutti coloro che desiderino presentare il proprio lavoro/opera/idea/creazione in relazione al tema del concorso, siano essi italiani o stranieri, che accettino tutti i punti del Regolamento.

5. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita. Per iscriversi il concorrente dovrà compilare la scheda di adesione allegata alla presente ed inviarla all'indirizzo mail: concorso@cement-design.it

Color Light blue



Color Grigio Ghiaccio



Color Sweet Black



Cocullo(AQ) (Maggio 2017)_ Vicoli segreti
Photo Sandra Faggiano

Lecce (Maggio 2017)_ Cemento e merletti
Photo Sandra Faggiano

Scafa (PE) (Marzo 2016)_ Mulino
Photo Sandra Faggiano

Concorso d'idee

Regolamento integrale

6. NORME GENERALI

- Ogni concorrente potrà partecipare liberamente a più concorsi bisettimanali durante l'anno.
- Le presentazioni saranno accettate dal lunedì della prima settimana alla domenica della seconda settimana corrispondenti al "Colore delle due Settimane".
- I concorrenti dovranno inviare un file ritraente il soggetto scelto (formato jpg di alta qualità, risoluzione 300 dpi, peso del file non superiore a 5 mb). Per ogni immagine dovrà essere inviata anche breve relazione che spieghi le motivazioni della scelta dell'oggetto-soggetto.**
- La società organizzatrice non è responsabile del materiale non pervenuto o pervenuto in ritardo e non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso o disfunzione che possa precludere al concorrente la partecipazione al concorso.
- Il concorrente dichiara che l'opera presentata non sia proprietà di terzi o soggetta a brevetti e copyright.
- Il concorrente non potrà avanzare nessuna pretesa economica in merito al concorso, né alla successiva esposizione dell'opera.
- Nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società organizzatrice, l'impossibilità di comunicare il risultato della manifestazione, verrà nominato un nuovo vincitore.

7. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLE VINCITE SENZA PREMI IN DENARO

La società CEMENT DESIGN Srl. invierà al concorrente vincente e avente diritto, una mail di conferma della vincita del concorso. I vincitori finali verranno comunicati almeno 15gg prima del FUORISALONE 2018, e la premiazione avverrà durante la settimana della MilanoDesignWeek, presso lo showroom di Via Solferino 42_Milano.



Roma(Dicembre 2016)_Terracotta
Photo Sandra Faggiano

Color Terracotta



San Cristóbal de Las Casas (Messico) (Agosto 2015)_Cattedrale
Photo Sandra Faggiano

Color Amarello Intenso



Bologna (Luglio 2016)_Urban Floor Central Station
Photo Sandra Faggiano

Color Pale Kaki



SCHEDA DI ADESIONE AL CONCORSO "ONE COLOR ONE WEEK 2.0_Cement in the City"

SETTIMANE DI RIFERIMENTO DELLA PARTECIPAZIONE _____

Data

CONCORRENTE

Nome

Cognome

Professione

Indirizzo

.....

.....

telefono cellulare e-mail

Materiale da presentare:

File* contenente: tavole fotografiche oppure dipinti, disegni, cortometraggi, elaborati digitali, che ritraggano soggetti-oggetti rappresentativi della propria terra / città/ territorio.

*File da inviare con le seguenti caratteristiche:

a. formato jpg di alta qualità, risoluzione 300 dpi

b. peso del file non superiore a 5 mb

c. breve relazione che spieghi le motivazioni della scelta dell' oggetto-soggetto, la città / territorio rappresentato, data dello scatto, opera, disegno, dipinto etc...

Per ogni partecipazione bisettimanale si prega di inviare questa scheda di adesione.

I partecipanti, aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti a Cement Design srl. Microfloor Italia siano trattati ai sensi del D.L. 196 del 30.06.2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta legge.

La partecipazione alla presente manifestazione senza premi economici comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.