



Profilo Professionale

Segreteria tecnica per i progetti di valorizzazione e promozione culturali

Roma

08 Marzo 2019





Finalità

Questa figura si occupa del supporto tecnico specialistico per attività di progettazione, divulgazione, comunicazione tecnico scientifica per l'organizzazione di progetti, eventi e didattica ai fini della valorizzazione e divulgazione dell'arte e dell'architettura contemporanea in Italia e nel mondo

Questa figura svolge lavori che comportano una specifica ed adeguata capacità professionale acquisita mediante approfondita preparazione teorica e tecnico pratica comunque conseguita.

Elementi di contesto

Ambito/i di riferimento:

Il contesto in cui opera questa figura è una delle Direzioni del Ministero per i beni e le Attività Culturali/ Musei Autonomi e Soprintendenze.

Collocazione/i organizzativa/e:

Collaborerà alle strette dipendenze del Responsabile Gestione Operativa/Caposquadra.

Competenze

1. Essere in grado di programmare, organizzare e coordinare manifestazioni, eventi, convegni e seminari con finalità scientifiche e divulgative

Per metter in atto la competenza occorre sapere come...

- definire la mission, il posizionamento, gli obiettivi e i pubblici da raggiungere;
- delineare il contenuto del convegno, seminario o evento
- prevedere le caratteristiche qualitative e quantitative dell'evento
- definire numero e tipologia di interventi, finalità obiettivi, destinatari, risorse (finanziarie, umane, logistiche),
- definire eventuali collaborazioni con altri soggetti (istituti di formazione, agenzie territoriali, ecc.)

Conoscenze: Metodologie di analisi dei bisogni in ambito educativo, Normativa dei beni e delle attività culturali, Storia dell'arte, Elementi di marketing culturale, Elementi di economia della cultura, Metodologie didattiche Dinamiche dei gruppi in apprendimento Normativa dei beni e delle attività culturali Tecniche di organizzazione di eventi culturali Storia dell'arte Processi formativi Elementi di marketing culturale Caratteristiche servizi tecnici a supporto di eventi (allestimento, catering, interpretariato) Elementi di contrattualistica fornitori Elementi di budgeting Tipologie di location per convegni Processi organizzativi di convegni

Abilità: Applicare metodologie di pianificazione formativa, Applicare tecniche di benchmarking Applicare tecniche di Project management Applicare tecniche di segmentazione della clientela Applicare tecniche di budgeting Applicare tecniche di pianificazione di risorse e di mezzi Applicare criteri di selezione fornitori Applicare modalità di coordinamento del lavoro Applicare tecniche di pianificazione delle attività Applicare tecniche di stesura preventivi Applicare criteri di selezione location

2. Essere in grado di curare le attività editoriali finalizzate alla divulgazione scientifica e alla valorizzazione dell'arte contemporanea

Per metter in atto la competenza occorre sapere come...

- raccogliere ed esaminare la documentazione anche straniera, relativa alle innovazioni del settore
- curare la redazione di articoli finalizzati alla divulgazione scientifica
- redigere guide e cataloghi scientifici
- fornire assistenza e consulenza tecnica

Conoscenze: Scenario delle testate giornalistiche Tecnologie per la comunicazione Elementi di giornalismo Scenario dei programmi radio-televisivi Tecniche della comunicazione pubblicitaria Tecnologie per l'informazione

Abilità: Applicare tecniche di ricerca documentale Utilizzare software creazione di presentazioni multimediali (PowerPoint o analoghi) Applicare metodologie di stesura contenuti didattici Applicare tecniche di definizione di indicatori di raggiungimento degli obiettivi Applicare tecniche di realizzazione materiale didattico e informativo Applicare tecniche di ricerca su internet

3. Essere in grado di progettare le attività didattiche e formative mirate alla divulgazione scientifica

Per metter in atto la competenza occorre sapere come...

- Effettuare una analisi del pubblico cui ci si intende rivolgere (famiglie, adulti, bambini e adolescenti, scuole e istituti di formazione, specialisti della materia, professionisti, associazioni culturali e di categoria, ecc.);-
- analizzare precedenti esperienze, in termini di partecipazione numerica, gradimento del pubblico, prendendo spunto da esperienze condotte in altri contesti
- decidere le iniziative da privilegiare, definendo gli obiettivi dell'intervento didattico e formativo e la tipologia (laboratori tecnici e atelier di animazione, visite guidate, corsi di formazione/aggiornamento, ecc.)
- pianificare i tempi di intervento
- effettuare approfondimenti e ricerche
- predisporre gli strumenti ed i materiali per l'attività didattica, l'animazione e l'apprendimento

Conoscenze: Metodologie didattiche Dinamiche dei gruppi in apprendimento Elementi di pedagogia degli adulti Normativa dei beni e delle attività culturali Tecniche di organizzazione di eventi culturali Storia dell'arte Processi formativi Elementi di marketing culturale

Abilità: Applicare tecniche di progettazione formativa Applicare tecniche di ricerca documentale Utilizzare software creazione di presentazioni multimediali (PowerPoint o analoghi) Applicare metodologie di stesura contenuti didattici Applicare tecniche di definizione di indicatori di raggiungimento degli obiettivi Applicare tecniche di realizzazione materiale didattico e informativo Applicare tecniche di ricerca su internet



Settore	Servizi
Esperienza Richiesta	Minimo 24 mesi
Titolo di studio richiesto	Laurea magistrale/specialistica in storia dell'arte (LM 89) o laurea vecchio ordinamento in lettere con indirizzo storico artistico con punteggio minimo di 105/110
Tipo contratto	Contratto a Tempo Determinato con possibilità di successiva trasformazione
Sede di lavoro	Roma

Procedura di selezione

- A. La pubblicazione per 10 giorni sul sito di Ales del presente avviso pubblico per la selezione. I candidati dovranno provvedere alla compilazione della scheda anagrafica e all'autocertificazione dei requisiti richiesti, allegando il proprio c.v. contenente l'espressa autorizzazione al trattamento dati personali da parte di Ales e di soggetti terzi incaricati da Ales della selezione.
- B. Lo screening da parte di Ales dei c.v. pervenuti e la selezione dei candidati idonei sulla base del possesso dei seguenti requisiti, che dovranno risultare presenti all'interno del curriculum pena l'esclusione:
- 1. Esperienza lavorativa di minimo 24 mesi (anche non continuativi) maturata in posizioni di lavoro corrispondenti per contenuto al profilo professionale ricercato, con particolare focus sull'organizzazione e la gestione di progetti, convenzioni, convegni, bandi relativi alla promozione dell'arte e dell'architettura contemporanee (non sono considerati idonei gli stage, i tirocini, volontariato, servizio civile, formazione all'interno di percorsi scolastici o post scolastici).**
 - 2. Laurea magistrale/specialistica in storia dell'arte (LM 89) o laurea vecchio ordinamento in lettere con indirizzo storico artistico con punteggio minimo di 105/110**
 - 3. Aver svolto una tesi attinente i temi dell'arte dal secondo dopoguerra ai giorni nostri**
 - 4. Ottima conoscenza della lingua inglese, assimilabile al livello C1 del QCER**
- C. Un test tecnico a risposta multipla.
- D. Un colloquio conoscitivo tecnico-motivazionale.



Sulla base dei punteggi ottenuti verrà redatta da Ales S.p.a. una graduatoria che sarà pubblicata sul sito di Ales.

La presente procedura viene svolta al solo fine di ricevere apposite candidature da parte di soggetti interessati alla posizione lavorativa, non assume in alcun modo caratteristiche concorsuali e non determina alcun diritto al contratto di lavoro con Ales S.p.a.