

LE NEUROSCIENZE APPLICATE ALLE IMPRESE DELLA CULTURA E DEL TURISMO

PROGETTARE E GESTIRE L'IDENTITÀ DEL TERRITORIO



DUE GIORNATE DI ALTA FORMAZIONE SU ARTE E NEUROSCIENZE
a cura di LETTERA I - Scuola d'Impresa e ARTEDATA - Cultura e Innovazione

MATERA - 12 - 13 DICEMBRE 2019

Fondazione Sassi - Via San Giovanni Vecchio 24

FABRIZIO BELLAVISTA, Co-fondatore del “Premio Cultura di rete”, è Innovation Consultant e partner di Emotional Marketing Research. Responsabile del Dipartimento “Neuromarketing e Sharing Economy” di Ainem, Associazione Italiana di Neuromarketing.

- Una repubblica delle emozioni connessa con i suoi territori

DOMENICO BENNARDI, Direttore Artedata, è esperto conoscitore di Marketing Culturale. Docente di ICT per i Beni Culturali, Restauro Virtuale, Didattica per i Musei, Comunicazione eventi della cultura.

- Marketing e Crowdfunding nei Beni Culturali

SANDRO DANESI, Economista. Collaboratore presso il Cultural Heritage Management Lab del Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Firenze e docente nell'ambito del Master di II Livello in “Documentazione e Gestione dei Beni Culturali”.

- Politiche per lo sviluppo territoriale turistico. Aspetti economici e finanziari

FRANCESCO GALLUCCI, Vicepresidente, Direttore Scientifico e fondatore di Ainem, Associazione Italiana di Neuromarketing. Docente di Neuromarketing per il Design presso il Politecnico di Milano. Direttore Scientifico del Laboratorio di Neuroscienze Applicate della Fondazione GTechnology.

- Come progettare e gestire l'identità emozionale del territorio

CATERINA GAROFALO, Presidente e Fondatrice di Ainem, Associazione Italiana di Neuromarketing. Esperta di marketing emozionale, ha all'attivo la realizzazione di oltre 50 eventi emozionali per aziende nazionali ed estere. E' docente di Neuromarketing presso l'Istituto Universitario Salesiano di Torino.

- Neuromarketing per il territorio. Emozioni, esperienze e storytelling

LAURA RAINONE, Storica dell'Arte e Museologa. Direttrice Sezione Arte e Ricerca della Scuola d'Impresa Lettera i di Bologna. E' specialista in Gestione di Musei e Pinacoteche nei settori della conservazione e valorizzazione del patrimonio artistico.

- Invito al museo: la narrazione del territorio attraverso il patrimonio artistico

ELENA SABATTINI, Esperta in Marketing e Comunicazione. Amministratore Delegato di Tecnostudi srl Bologna e Consigliere del Gruppo Giovani Imprenditori Confindustria Emilia Area Centro.

- La comunicazione brain friendly ed efficace grazie al neuromarketing

WORKSHOP OPERATIVO:

i partecipanti saranno impegnati a progettare una strategia di sviluppo e valorizzazione di uno specifico ambito territoriale, scelto sulla base delle proprie necessità professionali o formative. Tali attività sono finalizzate a tradurre le conoscenze in strumenti operativi.

Il corso fornisce competenze e strumenti per operare strategicamente, attraverso le Neuroscienze, nelle imprese culturali e del turismo.

DESTINATARI

Manager della cultura, operatori ed imprenditori turistici, operatori museali, startupper, consulenti, ricercatori, neolaureati e laureandi, interessati a sviluppare modelli strategici competitivi e nuovi approcci per la valorizzazione del territorio e delle sue risorse.