



Profilo Professionale

Web Content Specialist

Roma

30 Gennaio 2020



Finalità

Il Web Content Specialist si occupa di produrre contenuti, sia testuali che multimediali, che siano efficaci per un sito, un social network o un blog.

Cura e realizza i contenuti da pubblicare anche in base alla piattaforma che lo dovrà ospitare (sito Web, social network, blog, interfaccia) e del target (utenza). Monitora la fruibilità del sito attraverso la web analytics e la customer satisfaction.

In particolare, nell'ambito della propria attività opera utilizzando i software di grafica e di creazione e gestione di audio e video.

Questa figura inoltre opera per ottimizzare i contenuti del sito affinché questi possano essere correttamente trovati ed indicizzati dai motori di ricerca.

La figura svolge lavori che comportano una specifica ed adeguata capacità professionale acquisita mediante approfondita preparazione teorica e tecnico-pratica comunque conseguita.

Elementi di contesto Ambito/i di riferimento:

Il contesto in cui opera questa figura è una delle Direzioni Generali all'interno del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo/ Istituti museali e Soprintendenze.

Collocazione/i organizzativa/e:

Collaborerà alle strette dipendenze del Responsabile Gestione Operativa.

Competenze

1. Essere in grado di creare contenuti testuali e campagne di comunicazione

Per metter in atto la competenza occorre sapere come...

- ideare e pianificare una campagna di comunicazione
- definire finalità e caratteristiche delle campagne da realizzare
- gestire le principali piattaforme social
- elaborare e adattare i contenuti ai mezzi di comunicazione
- identificare la struttura e lo stile comunicativo
- pubblicare contenuti su web utilizzando i CMS più diffusi
- gestire e monitorare i canali Social più diffusi

Conoscenze

Strutture grammaticali della lingua italiana
Strutture delle campagne di comunicazione on line
Problematiche generali della produzione multimediale
CMS più diffusi
Inglese
Tecniche di scrittura
Nozioni sulla tutela del copyright
Tecnologie per l'informazione

Abilità

Applicare tecniche di scrittura e di editing
Applicare tecniche di web writing
Utilizzare software formattazione testi
Tecniche di rilevazione e analisi delle informazioni



Web Content Specialist

Data: 30/01/2020

Rev: 0

2. Essere in grado di creare e rielaborare contenuti multimediali

Per mettere in atto la competenza occorre sapere come...

- Configurare l'hardware per l'utilizzo della suite Adobe Creative Cloud
- Eseguire tecniche per la composizione di grafiche, immagini, video, animazioni e audio
- Declinazione dei contenuti multimediali sulle piattaforme web e social
- Ideare e progettare presentazioni

Conoscenze

Elementi di composizione grafica
Pacchetto Adobe CC in particolare:
Illustrator
Photoshop
After Effects
Premiere Pro
InDesign

Abilità

Applicare le tecniche di elaborazione dei contenuti multimediali nell'ambito della comunicazione istituzionale
Applicare tecniche di graphic editing
Applicare tecniche di impaginazione

Settore	Servizi
Esperienza Richiesta	Minimo 24 mesi
Titolo di studio richiesto	Diploma di scuola secondaria superiore.
Tipo contratto	Contratto a Tempo Determinato con possibilità di trasformazione a tempo indeterminato secondo le previsioni di legge in materia
Limite di età	40 anni
Sede di lavoro	Roma

Procedura di selezione

La procedura di selezione prevede:

- A. La pubblicazione per 10 giorni sul sito di Ales del presente avviso pubblico per la selezione. I candidati dovranno provvedere alla compilazione della scheda anagrafica e all'autocertificazione dei requisiti richiesti, allegando il proprio c.v. contenente l'espressa autorizzazione al trattamento dati personali da parte di Ales e di soggetti terzi incaricati da Ales della selezione.
- B. Lo screening da parte di Ales dei c.v. pervenuti e la selezione dei candidati idonei, con età non superiore a 40 anni, sulla base del possesso dei seguenti requisiti, che dovranno risultare presenti all'interno del curriculum previa esclusione:

1. Comprovata esperienza lavorativa in agenzie/aziende per un totale di almeno 24 mesi anche non consecutivi (non sono considerati idonei gli stage, i tirocini, volontariato, servizio civile, formazione all'interno di percorsi scolastici o post scolastici), con particolare focus sullo sviluppo di campagne di comunicazione istituzionale.

2. Diploma di scuola secondaria superiore.

3. Ottima conoscenza dei seguenti programmi di grafica e video: pacchetto Adobe Creative Cloud, in particolare Illustrator, Premiere Pro, After Effects e Photoshop.

4. Buona conoscenza della lingua inglese, parlata e scritta, che consenta completa padronanza nella conversazione (assimilabile al Livello intermedio superiore B2 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue - QCER), tale livello deve intendersi per tutte le voci di conoscenza della lingua esplicitate nel curriculum.



- C. Una prova pratica per lo sviluppo di un piano di comunicazione di una campagna istituzionale su un tema assegnato, in cui siano esplicitati: obiettivi, il concept, il target di riferimento, il tone of voice, media, descrizione dell'idea creativa, le singole azioni, il timing, il monitoraggio e indicatori per misurare le performance. Una prova pratica sull'abilità d'uso dei software sopra indicati.
- D. Un colloquio tecnico - motivazionale

Sulla base dei punteggi ottenuti verrà redatta da Ales S.p.a. una graduatoria che sarà pubblicata sul sito di Ales.

La presente procedura viene svolta al solo fine di ricevere apposite candidature da parte di soggetti interessati alla posizione lavorativa, non assume in alcun modo caratteristiche concorsuali e non determina alcun diritto al contratto di lavoro con Ales S.p.a..